



I-D Foods : la gastronomie du monde à Laval... et au Canada

I-D Foods Corporation, importateur et distributeur à l'échelle canadienne de produits de spécialité naturels, verra sous peu complétée l'expansion de 6500 mètres carrés, avec 12,8 mètres de haut de rayonnages, de ses installations du 1700, autoroute Laval.

Cet investissement de 15 M\$ permettra de concentrer sous un même toit toutes les opérations : entrepôt, distribution, ventes, marketing et administration.

Fondée en 1948, I-D Foods célébrait donc l'an passé ses 60 ans en affaires. À l'époque, Imported Delicacies, précurseur d'I-D Foods, a inversé le mouvement d'après-guerre d'exportation de colis de nourriture vers l'Europe en important des spécialités européennes vers le Canada. En 1971, Philip Issenman, actuel président d'I-D Foods, achetait l'entreprise qui depuis a connu une augmentation exponentielle de ses activités, ce qui explique l'agrandissement de son bâtiment à Laval.

Aujourd'hui, la société importe et distribue des produits de marques internationalement reconnues, parmi lesquels les pâtes De Cecco, les moutardes Maille, les jambons Tiptree, les craquelins Ryvita, les biscuits Bahlsen, LU et Pepperidge Farm, les cafés, thés, chocolats et riz certifiés équitables d'Equita, ainsi que Caf-Lib et Sugaresque, ses marques maison de café, thé et sucre de remplacement.

« Le nouvel entrepôt disposera de 16 quais de chargement, ce qui facilitera énormément l'expédition des produits à nos nombreux clients partout au Canada, des grossistes aux grandes chaînes d'alimentation et clubs-entrepôts en passant par les grands magasins, les pharmacies, les supermarchés indépendants et le secteur de la restauration », explique M. Issenman.

I-D Foods s'affiche au premier, deuxième et troisième rangs des plus importants exportateurs dans le monde pour les marques Maille, Ryvita et De Cecco respectivement. « Nous recevons près de 1500 conteneurs par année au Port de Montréal. Il est évident que Laval est stratégiquement située, car elle permet un accès facile aux principales autoroutes canadiennes. C'était pour notre entreprise un incitatif majeur, continue M. Issenman. Nous voulions aussi poursuivre notre expansion à Laval, car la moitié de nos effectifs à l'échelle nationale travaille et vit à Laval, c'est-à-dire 150 personnes sur 300. »

Le grand bassin d'entreprises œuvrant en biotechnologies et ayant leur siège social à Laval constitue un autre avantage pour I-D Food. « Elles nous ont été d'une aide appréciable lorsque nous avons développé, par exemple, notre sucre de remplace-

ment Sugaresque, sans calorie et 100 % naturel, affirme le président. Nous savons que, si nous décidons d'aller de l'avant avec de telles innovations, nous pourrions compter sur des experts qui ont pignon sur rue dans notre voisinage ! »

Malgré des temps économiques incertains, I-D Foods entrevoit l'avenir avec confiance. D'après l'expérience de l'entreprise, les ventes des petits produits de luxe comme la moutarde de Dijon Maille et les gaufrettes Bahlsen augmentent en période de récession.

I-D Foods domine le marché canadien des aliments de spécialité dans plusieurs catégories de produits. Mais l'entreprise a aussi un autre champ d'expertise, développé pour répondre à ses critères d'excellence en matière de logistique, de vente et de marketing, qui sont au cœur de son activité de base : les outils d'information permettant la gestion intégrée de l'inventaire.

Grâce à sa filiale IDIT Corp., la société est à la fois revendeur et fournisseur de soutien technique pour le logiciel SAP Business One, reconnu partout dans le monde. De plus, la filiale a développé sa propre solution, ID-Pad, un système d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement qui gère tout de A à Z, de l'entrée de commandes à distance à la préparation de l'inventaire en passant par la facturation et les comptes à recevoir, le tout en temps réel.

Tout bien considéré, il semble certain que le meilleur est à venir pour I-D Foods au cours des prochaines 60 années !



Pour tout renseignement sur I-D Foods Corporation, veuillez communiquer avec M. Philip Issenman, président, au 450 680-2468, ou consulter le site Internet : www.idfoods.com.